

« La politique du détour. Connaissance et agencements chez les producteurs de safran du Quercy (France) ». En collaboration avec S. Tolivia. In J. Muchnik et C. de Sainte Marie (Dir.), *Processus d'innovations et développement agroalimentaire localisé* INRA Editions, Paris.

**Résumé**

**Philippe Geslin**

**2007**

La « relance » de la culture du safran dans le Lot inscrit l'ethnographie sur des territoires en devenir. Le collectif de producteurs auquel nous sommes confrontés se constitue progressivement, au gré des rencontres, à travers la plante, et l'intérêt partagé de voir revivre sa production. Dans ce papier, nous observons les choses en train de se faire dans des univers qui n'ont pas encore trouvé leurs marges. Pour construire leurs connaissances et définir chemin faisant leur collectifs, les safraniers explorent d'autres formes d'expériences dans des situations culturelles et culturelles différentes des leurs. Cette construction repose en fait sur un phénomène rarement abordé de façon explicite dans les travaux sur la circulation des hommes et des connaissances, celui de l'empathie. Les mécanismes du « comment se dire dans l'élément de l'autre ? » sont au centre de ce travail.